

<https://goo.gl/tYmyZL>

KYOTO UNIVERSITY

# 統計的モデリング基礎① ～概要・導入～

鹿島久嗣  
(情報学科 計算機科学コース)

DEPARTMENT OF INTELLIGENCE SCIENCE  
AND TECHNOLOGY

## 本講義の目的： 統計的モデル化の基礎を学ぶ

- 研究や業務で出会う様々な種類のデータから適切な判断を下したい（自動あるいは人間サポート）
  - 実験データ、社会調査データ、検査・診断データ、売り上げデータ、行動データ、Webサイトのログ等々
- そのために、観測されたデータに基づいて、不確実な現象の特性を捉え、将来の観測値の確率分布を推定し、予測や制御に資する統計的モデル化の基礎を学習する

例：  
顧客の購買行動の予測に基づく推薦

■ Webショッピングサイトでの商品推薦

– 誰に何を薦めると買ってくれるだろうか？



■ 消費者の購買行動を予測する

– これまでの購買履歴をもとに、ある商品を買ってくれるかどうか予測する

– 最も購買可能性が高いものから提示する

3

KYOTO UNIVERSITY

本講義のトピック（予定）：  
データ解析の基礎的項目

1. 回帰モデル：線形回帰モデルと最小二乗法による推定など
2. モデル推定：最尤推定等のモデル推定の枠組み
3. モデル選択：情報量基準、交差確認等に基づくモデルの選択
4. 質的変数の予測モデル：ロジスティック回帰モデルなど
5. 相関と因果：相関関係と因果関係の違い、因果関係の推定
6. ベイズ推定：ベイズ統計の枠組みに基づく統計モデル推定
7. 様々なデータに対する確率モデル：時系列、テキスト、...

■ 教材はスライドおよびその都度指定する参考資料

4

KYOTO UNIVERSITY

## 成績評価： 中間試験と期末試験による

- 中間試験と期末試験
  - (情報学科 1 回生の「アルゴリズムとデータ構造入門」と同じ感じ)
- 資料はWebに置きます
  - 特定の教科書を指定しないため注意

5

KYOTO UNIVERSITY

## データ： たとえば表形式データ

- 項目と値の組



タイプ	会社規模	売上(\$M)	利益(\$M)	従業員数	従業員一人あたりの利益	資産	利益/売上 (単位:%)	
1	Computer	small	655.1	31.0	7523	4120.70	615.2	3.63
2	Pharmaceutical	big	5453.5	830.8	40929	21007.11	4851.6	15.77
3	Computer	small	2153.7	153.0	8200	18698.94	2233.7	7.10
4	Pharmaceutical	big	6747.0	1102.2	50818	21690.02	5681.5	16.24
5	Computer	small	5284.0	454.0	12998	37620.15	2743.9	8.59
6	Pharmaceutical	big	8422.0	747.0	54100	15807.76	8467.0	7.93
7	Computer	small	2878.1	333.3	9300	35094.21	2090.4	11.59
8	Computer	small	709.3	-41.4	3090	8280.00	468.1	5.84
9	Computer	small	2952.1	-680.4	18000	-37800.0	1880.7	-23.05
10	Computer	small	784.3	89.0	4708	16903.99	935.8	11.34
11	Computer	small	1204.2	-119.7	13740	-6711.79	1040.2	-9.84
12	Pharmaceutical	medium	4175.8	939.5	28200	33315.60	8848.0	22.50
13	Computer	big	11899.0	829.0	95000	8726.32	10075.0	6.87
14	Computer	small	873.8	70.5	8300	9693.12	808.0	9.10
15	Pharmaceutical	big	8644.0	1082.0	83100	13020.46	7919.0	10.99
16	Pharmaceutical	small	969.2	227.4	3418	86530.13	784.0	23.46
17	Pharmaceutical	medium	6698.4	1495.4	34400	43470.93	6796.7	22.32
18	Computer	big	5956.0	412.0	30000	7357.14	4500.0	6.92
19	Pharmaceutical	big	8925.2	481.4	23100	16378.18	8712.8	11.89

6

JMPサンプルデータ KYOTO UNIVERSITY

## データからやりたいこと： 予測や因果関係の抽出

- 予測：会社の売り上げから利益を予測する
- モデル推定・選択：予測の式をデータからどのように得るか
- 因果推論：従業員を減らすと、従業員ひとりあたり利益は伸びるか
- さらに：
  - ベイズ推定：データが少ないときにどうするか？
  - 様々なデータ：会社説明のテキストがあったらどうするか？

7

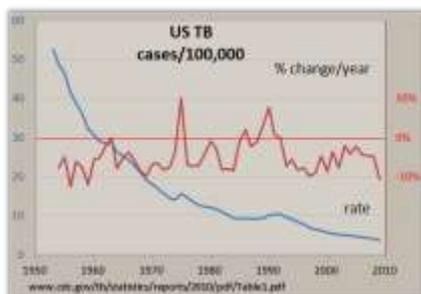
KYOTO UNIVERSITY

## 表形式以外のさまざまなデータ： 時系列、テキスト、グラフ、...

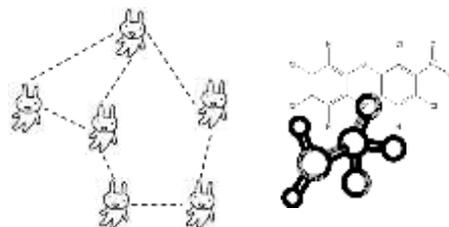
- 時系列
- テキスト
- グラフ



[https://en.wikipedia.org/wiki/Text\\_corpus](https://en.wikipedia.org/wiki/Text_corpus)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Time\\_series#/media/File:Tuberculosis\\_incidence\\_US\\_1953-2009.png](https://en.wikipedia.org/wiki/Time_series#/media/File:Tuberculosis_incidence_US_1953-2009.png)



8

KYOTO UNIVERSITY

## 統計的モデル化の目的： 部分から全体を知る

- すべての場合（母集団）を網羅的に観測できることは少ない
- 「記述統計」と「推測統計」
  - 記述統計：全数調査を前提
  - 推測統計：標本調査を前提
    - 部分（標本）から全体（母集団）を知る
    - 過去から未来を予測する
- 母集団と標本は確率論でつながる
  - 母集団は対象となる集合の要素すべて、あるいは、何らかの確率分布に従っていて、標本はそこから確率的に取り出されたと考える

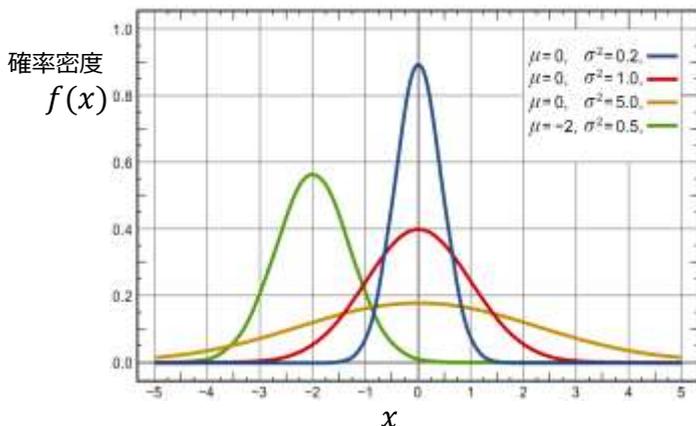


## 確率モデル： データとデータの間をつなぐもの

- 全数調査のかわりに、部分（限られたデータ）から全体を知るためには、データとデータの間を補間する必要がある
- そのためにはデータの分布に関する仮定が必要
  - 仮定 = モデル
- データからモデルを推定
  - モデルパラメータの推定
- モデルの利用：
  - モデルを用いて全体の性質を知る
  - 未来のデータについて予測を行う

## 代表的な確率モデル： 正規分布

- 量的な確率変数に関する最も基本的な確率分布の一つ
- データは平均値  $\mu$  を中心にバラつき度合  $\sigma$  で散らばる



正規分布の確率密度関数

$$f(x) = N(x|\mu, \sigma^2) \\ = \frac{1}{\sqrt{2\pi}\sigma} e^{-\frac{(x-\mu)^2}{2\sigma^2}}$$

ただし以下を満たす

$$\int_{-\infty}^{\infty} f(x) dx = 1$$

11

KYOTO UNIVERSITY

## 確率モデルとは： データの生成過程

- 母集団は対象となる集合の要素すべて、あるいは、何らかの確率分布に従っていて、標本はそこから確率的に取り出されたと考える
- モデルはデータの生成器として理解できる
  - ボタンを押すとデータが出てくる機械（のようなもの）
- サイコロのモデル：出目  $X$  の確率  $P(X = i) = \frac{1}{6}$
- ある行動をとるかどうかのモデル：行動  $X$  の確率  $P(X = \text{行う}) = 0.8$
- 通常、個々のデータは同じ分布に従い、独立に生成されるとする (i.i.d: identically & independently distributed)

12

KYOTO UNIVERSITY

## 基本的なデータの種類： 質的データと量的データ

- 統計データには質的データと量的データがある
  1. 質的データ：  
男/女、好き/普通/嫌いなどの記号を値にとるデータ
  2. 量的データ：  
温度や身長など数値を値にとるデータ (連続尺度)



The screenshot shows a JMP Pro window titled 'Companies - JMP Pro'. The main data table has the following columns: 'タイプ' (Type), '会社規模' (Company Size), '売上(\$M)' (Sales in \$M), '利益(\$M)' (Profit in \$M), '従業員数' (Employee Count), '従業員一人あたりの利益' (Profit per Employee), '負債' (Debt), and '利益/売上(単位%)' (Profit/Sales in %). The data rows are numbered 1 through 11, with alternating 'Computer' and 'Pharmaceutical' types and 'small' and 'big' company sizes.

	タイプ	会社規模	売上(\$M)	利益(\$M)	従業員数	従業員一人あたりの利益	負債	利益/売上(単位%)
1	Computer	small	655.1	31.0	7523	4130.70	615.2	3.63
2	Pharmaceutical	big	5453.5	829.8	40929	21007.11	4851.6	15.77
3	Computer	small	2153.7	153.0	8200	18698.54	2233.7	7.10
4	Pharmaceutical	big	6747.0	1102.2	50814	21690.02	5681.5	16.24
5	Computer	small	5284.0	454.0	13998	37620.15	2743.9	8.59
6	Pharmaceutical	big	9422.8	747.0	54100	13807.76	9497.0	7.93
7	Computer	small	2878.1	333.3	9300	35084.21	2090.4	11.59
8	Computer	small	709.3	41.4	3000	6280.00	468.1	5.84
9	Computer	small	2952.1	-680.4	18000	-37800.00	1860.7	-23.05
10	Computer	small	784.7	89.0	4708	18903.90	935.8	11.34
11	Computer	small	1324.3	-119.7	13740	-6711.79	1040.2	-6.64

13

VERSITY

## 質的データと量的データの分類： さまざまな尺度

- 質的データ：記号を値としてとるデータ
  - 名義尺度：値が単なるラベルとして扱われる (例：「男」「女」)
  - 順序尺度：順序に意味がある (例：「好き」>「普通」>「嫌い」)
- 量的データ：数値を値としてとるデータ (連続尺度)
  - 間隔尺度：数の間隔に意味がある (例：温度)
  - 比例尺度：数の比にも意味がある (例：身長)
    - 原点に意味があるともいえる

14

KYOTO UNIVERSITY

## 量的データの例： 体重データ

- 100名分の体重データ（1次元）：このままだとわかりにくい

No.	体重								
1	48	21	52	41	52	61	55	81	54
2	48	22	50	42	57	62	54	82	55
3	40	23	55	43	56	63	55	83	52
4	52	24	53	44	50	64	52	84	49
5	60	25	49	45	49	65	50	85	51
6	55	26	56	46	52	66	50	86	55
7	52	27	52	47	51	67	48	87	50
8	55	28	56	48	45	68	52	88	51
9	53	29	50	49	46	69	52	89	45
10	50	30	52	50	50	70	50	90	56
11	53	31	50	51	49	71	55	91	53
12	62	32	55	52	50	72	50	92	50
13	48	33	50	53	53	73	56	93	53
14	55	34	56	54	58	74	54	94	55
15	45	35	66	55	52	75	48	95	55
16	48	36	49	56	48	76	54	96	51
17	50	37	55	57	65	77	50	97	48
18	50	38	58	58	56	78	49	98	52
19	50	39	48	59	50	79	52	99	63
20	48	40	58	60	60	80	52	100	68

## 量子化： 量的データを理解しやすくするための量子化

- 生データのままでデータを理解するのは困難
- 量子化：データがとりうる値の範囲を、あらかじめ定めた区間（階級）に分け、観測される数値の入る階級によって集計を行う
  - 観測される数値が実数（連続値）の場合には、厳密な値は表現できないので必ず量子化を行う
    - CDに録音されている音響信号も16 [bits]で量子化、各時刻の振幅は0～65535の整数で表現
  - 例：体重の場合
    - 観測する最小単位を1kgとし最小単位より小さい端数を丸める
    - あるいは、5kgずつの区間に分け、それぞれの区間で集計する

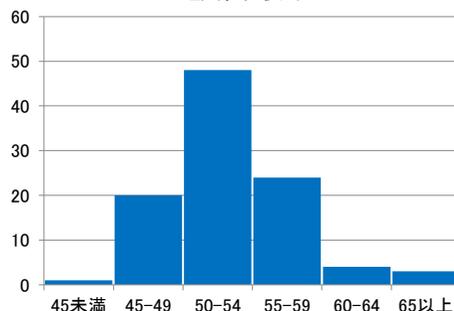
## 量的データの集計： 度数分布表とヒストグラム

- ヒストグラムでデータ分布を視覚化
  - 度数分布表：各階級の度数をカウント
  - ヒストグラム：度数分布のグラフ表現

度数分布表（階級幅5kg）

階級	度数
45未満	1
45～49	20
50～54	48
55～59	24
60～64	4
65以上	3

ヒストグラム

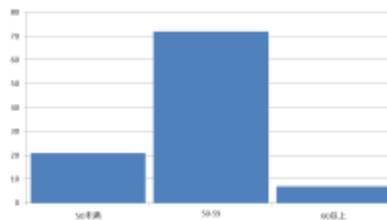
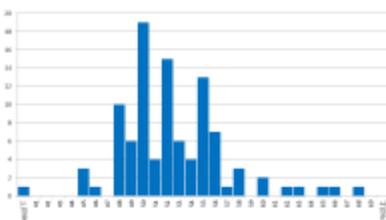


17

KYOTO UNIVERSITY

## ヒストグラムと階級幅の関係： ヒストグラムでは幅の決め方で見た目が大きく変わる

- 階級幅1の場合と10の場合でヒストグラムの形が変わる



- スタージェス (Sturges) の方法： $K = \log_2 N + 1$ 
  - データが100個： $\log_2 100 + 1 = 7.643856 \rightarrow 8$ 階級ぐらい
  - データが50個： $\log_2 50 + 1 = 6.643856 \rightarrow 7$ 階級ぐらい
  - データが25個： $\log_2 25 + 1 = 5.643856 \rightarrow 6$ 階級ぐらい

18

KYOTO UNIVERSITY

## そのほかの集計： 度数・累積度数・相対度数・累積相対度数

■ データ： $x^{(1)}, x^{(2)}, \dots, x^{(n)}$  をいくつかの階級： $I_1, I_2, I_3, \dots, I_K$  に分割する

■ 度数： $f_1, f_2, f_3, \dots, f_K$

–  $x_i \in I_k$  を満たす  $i$  の個数

– 累積度数： $F_k = \sum_{i=1}^k f_k$

– 相対度数： $\frac{f_k}{N}$

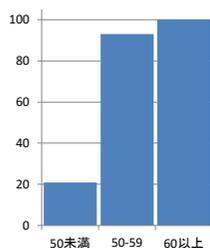
– 相対累積度数： $\frac{F_k}{N}$

階級	度数	累積度数	相対度数	累積相対度数
45未満	1	1	1%	1%
45-49	20	21	20%	21%
50-54	48	69	48%	69%
55-59	24	93	24%	93%
60-64	4	97	4%	97%
65以上	3	100	3%	100%

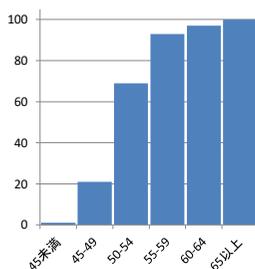
## 累積度数と階級幅の関係： 累積度は階級幅にそれほど左右されない

■ 累積度は階級幅にそれほど左右されない

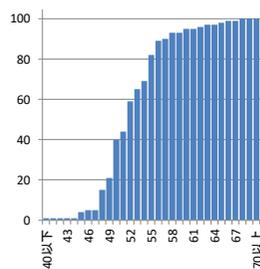
– むしろ階級幅が小さいほうが分布の様子がよくわかるくらい...



階級幅10kg



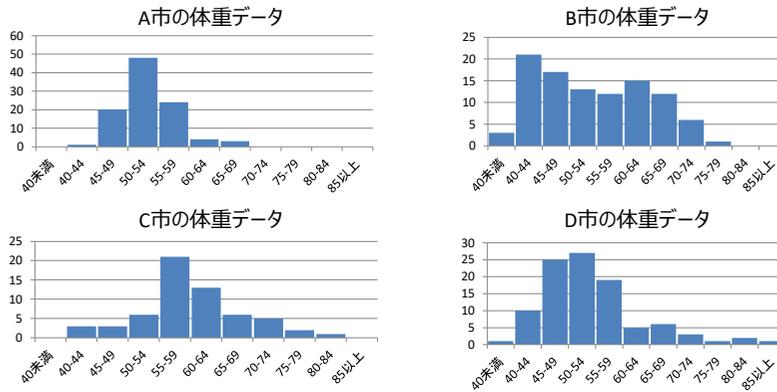
階級幅5kg



階級幅1kg

## 複数種類のデータを比較したい場合： ヒストグラムの形を表す指標がほしい

- ヒストグラムから分布の形状はよくわかるが、一覧性には欠ける
- ヒストグラムの特徴を表す少数の指標で代表したい



21

KYOTO UNIVERSITY

## データの代表値： 標本平均・中央値

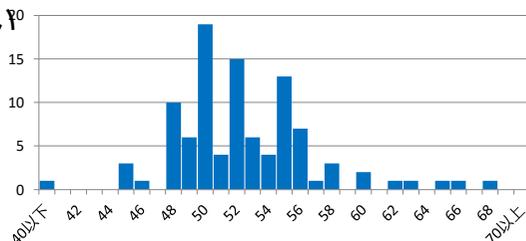
- データ  $x^{(1)}, x^{(2)}, \dots, x^{(n)}$  の特徴を表す数値

– 標本平均： $\bar{x} = \frac{1}{N}(x^{(1)} + x^{(2)} + \dots + x^{(n)})$

•  $\operatorname{argmin}_x f(x) = (x^{(1)} - x)^2 + (x^{(2)} - x)^2 + \dots + (x^{(n)} - x)^2$

– 中央値 (median)：大きいほうからだいたい  $\frac{n}{2}$  番目の値

• 外れ値の影響を受けにくい



22

KYOTO UNIVERSITY

## データ分布の代表値： 分散・四分位点・箱ひげ図

- 平均だけでは不十分な場合もある

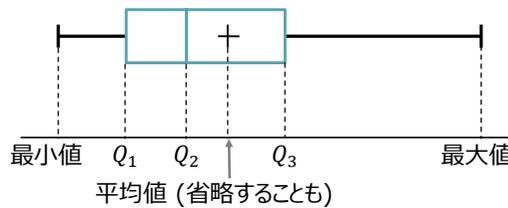
- 分布の形も知りたい

– データのばらつき：分散

– 4分位点：整列したデータを四等分する位置にある値

- $Q_1$ ：25%点、 $Q_2$ ：50%点（中央値）、 $Q_3$ ：75%点、

- 箱ひげ図による可視化



23

KYOTO UNIVERSITY

## 不偏分散： データのばらつきをあらわす

- 不偏分散  $\hat{\sigma}^2$ ：データのばらつきを表す

$$-\hat{\sigma}^2 = \frac{(x^{(1)} - \bar{x})^2 + (x^{(2)} - \bar{x})^2 + \dots + (x^{(n)} - \bar{x})^2}{n-1} = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x^{(i)} - \bar{x})^2$$

– 平均と分散でデータを捉える = 背後に正規分布を仮定

- ばらつきを表す類似の指標：

– 変動係数 CV (coefficient of variation)  $\frac{\hat{\sigma}^2}{\bar{x}}$

- 相対標準偏差 (relative standard deviation: RSD) とも呼ばれる
- 平均値が異なる二つの集団のばらつきを比較するのに用いる

– 偏差値  $T_i$ ： $x^{(i)}$  を平均値 50・標準偏差 10 となるようにスケールした値

24

KYOTO UNIVERSITY

## 練習問題：

### ストリームデータの平均・分散の計算

- ストリームデータ：時々刻々到着するデータ
  - 時刻 $t$ においてデータ $x^{(t)}$ が観測される
  - 例：センサーデータ
- これまでに観測されたデータの平均・分散を、各時刻で $O(1)$ で保持したい
  - 定義に従って素朴に計算すると $O(t)$

## まとめ：

### 統計的モデル化の導入と量的データの初等的分析

- 観測されたデータを理解し、予測をおこなうためには、データの背後でデータを生み出す確率モデルを考える
- モデルをデータから推定する必要がある
- データには量的データ、質的データがある
- 量的データの初等的分析には、ヒストグラム等を用いて可視化したり、平均・分散などの指標でとらえる
- 次回以降：2変数の関係の分析（相関・回帰）

